

Załącznik nr 1 do SIWZ na usługi marketingowe

Określający zakres czynności, do jakich wykonania lub nadzoru nad ich wykonaniem przez Organizatora Zawodów, zobowiązany będzie wybrany Oferent. Załącznik ten stanowi podstawę do wykonania kalkulacji wynagrodzenia ryczałtowego, o którym mowa w pkt 11.4 SIWZ.

W ramach świadczeń dla Sponsora PZJ jest zobowiązany do:

- a) Ekspozycji logotypu Sponsora na ścianie sponsorskiej w studiu TV.
- b) Produkcji, logistyki oraz ekspozycji na „Parkurze”, dedykowanej, obrandowanej w logotyp Sponsora przeszkody jeździeckiej; przeszkoda będzie umieszczona bezpośrednio na arenie rozgrywania zawodów w miejscu widocznym dla osób będących publicznością, jak i w miejscu, którego będzie filmowane w ramach rejestrowania obrazu i dźwięku.
- c) Produkcji, logistyki oraz ekspozycji na „Parkurze” dedykowanych bannerów reklamowych Sponsora o wymiarach łącznie ok. 10 m²; banery będą umieszczone na bandach parkuru w miejscach łatwo widocznych dla osób będących publicznością, jak i w miejscach, które będą filmowane w ramach rejestrowania obrazu i dźwięku podczas konkursów.
- d) Ekspozycji logotypu Sponsora w oficjalnym programie zawodów.
- e) Ekspozycji logotypu Sponsora w obszarze strefy VIP.
- f) Ekspozycji logotypu Sponsora w punktach informacyjnych i biurze zawodów,
- g) Ekspozycji logotypu Sponsora na wszelkich materiałach drukowanych, dostępnych w ramach form promocji przygotowanej przez organizatora zawodów w poszczególnych jego etapach, takich jak np. bilety wstępu oraz reklamie zewnętrznej.
- h) Umożliwienia emisji spotu reklamowego lub logotypu dostarczonych przez Sponsora na telebimie, umieszczonym przy arenie zawodów w dniach rozgrywania zawodów, tak żeby spot reklamowy był widoczny dla osób będących publicznością.
- i) Przekazania Sponsorowi zestawu fotografii, w ilości nie mniejszej niż 20 egzemplarzy z każdego z etapów (w formie elektronicznej – plik typu jpg hires i w miarę możliwości typu raw) wraz z: prawami autorskimi (tj. przeniesienie na Sponsora, w stanie wolnym od prawa i obciążeń osób trzecich, autorskich praw majątkowych do tych fotografii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania niniejszej umowy, wyrażenia zgody na korzystanie przez Sponsora w dowolny sposób w prowadzonej przez niego działalności z wizerunków wszystkich osób i przedmiotów widniejących na fotografiach (w szczególności wizerunków zawodników, koni, miejsc) – co następuje z chwilą wydania Sponsorowi nośnika zawierającego fotografie; przeniesienie na Sponsora ww. praw autorskich i praw do wizerunków, a ponadto obejmuje prawo do wykonywania zależnych praw autorskich oraz do przerabiania i modyfikacji fotografii przez Sponsora lub wskazane przez niego podmioty, przy czym przetwarzanie fotografii i publikacji nie może przedstawiać ich w sposób negatywny i obraźliwy; Sponsorowany zobowiązuje się, że fotografie te będą atrakcyjne w formie i treści (uwzględniając specyfikę zawodów i marketingowe potrzeby Sponsora); w przypadku kierowania przez osoby trzecie w stosunku do Sponsora jakichkolwiek roszczeń związanych z ww. autorskimi prawami

majątkowymi lub korzystaniem z przedmiotu tych praw Sponsorowany zobowiązuje się zwolnić Sponsora od odpowiedzialności z tego tytułu; Strony zgodnie postanawiają, że każde ze zdjęć o których mowa powyżej, stanowić będzie – w dopuszczalnym przez prawo zakresie – odrębny utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami), przy czym w/w świadczenia będą wykonane zgodnie z najwyższą starannością oraz zgodnie z renomą Sponsora.

PZJ jest zobowiązany ponadto do sporządzenia i dostarczenia Sponsorowi pisemnego sprawozdania z wykonania świadczeń.